

Andrew J. Hoffman je profesorem udržitelného podnikání na Michiganské univerzitě. Zaměřuje se na kulturní a institucionální aspekty environmentálních problémů a jejich propojení s podnikovou sférou. Předtím, než se dal na akademickou dráhu, působil mimo jiné v americké Agentuře pro ochranu životního prostředí. Získal desítky ocenění a publikoval více než sto článků a čtrnáct knih, které byly přeloženy do pěti jazyků. O jeho pracích psala respektovaná média, jako například *New York Times*, *Scientific American*, *Time* či *Wall Street Journal*.

„Hoffman shrnuje několik linií výzkumu a pomáhá tak čtenáři porozumět různorodosti, s jakou veřejnost odpovídá na změnu klimatu. Navíc ukazuje, jak se v debatě posunout dál. Velice čtivá a nápomocná knížka!“

Anthony Leiserowitz, ředitel Projektu komunikace klimatické změny na Yaleově univerzitě

„Hoffman nám ukazuje, jak mluvit o klimatické vědě a politice způsoby, které depolarizují debatu a umožní lidem utvořit si vlastní názor založený na vědeckých poznatcích. Tato cenná knížka přichází v pravý čas.“

Ken Kimmell, prezident vědecké neziskové organizace Union of Concerned Scientists